



La collaboration entre Imprime Emploi et Promoflex

Résumé

Ce portrait illustre l'expérience de collaboration entre l'entreprise d'insertion Imprime-Emploi et l'employeur Promoflex. Cette collaboration se caractérise par le développement de stages chez l'employeur.

Le contexte régional et sectoriel

Montréal, et l'imprimerie- graphisme

Selon les données les plus récentes, le secteur des communications graphiques compte 2 130 entreprises et plus de 46 000 employés répartis dans plus d'une trentaine de types de professions différents. Une majorité des emplois du secteur (62 %) se retrouvent à Montréal et en Montérégie.¹ Plus de la moitié des entreprises de ce secteur, connaissent des difficultés pour l'embauche du personne.²



Les collaborateurs

L'entreprise d'insertion Imprime-Emploi : fondée en 1996 à Montréal, Imprime-Emploi a pour mission « la lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale. Notre mission est d'accueillir des jeunes adultes âgés principalement de 18 à 35 ans, très éloignés du marché du travail et de leur transmettre des habilités techniques, personnelles, et sociales par une formation en apprentissage d'aide général en imprimerie dans de réelles conditions de travail et ainsi favoriser leur intégration et leur maintien en emploi.»³ L'organisme bénéficie de la contribution de 11 employés permanents.

L'entreprise employeur Promoflex : fondée en 1962, Promoflex est une entreprise familiale dans le secteur de la flexographie qui offre un service d'affichage «bannière» innovant, personnalisable et écologique.⁴ L'entreprise emploie 50 employés permanents et en période de hautes productions elle peut embaucher une vingtaine d'employés temporaires supplémentaires.



La démarche de stage

La recherche de stage : à la 20^e semaine du parcours, le processus de recherche de stage s'amorce pour le participant en formation. Durant une semaine, les travailleurs en formation sont accompagnés afin de travailler le curriculum vitae, la préparation aux entretiens téléphoniques ainsi que la présentation personnelle et professionnelle. Les travailleurs en formation sont alors invités à effectuer une recherche de milieux de stages qui les intéressent et à en faire une liste d'entreprises à contacter. Un soutien par la responsable de stage est effectué tout au long de ce processus.

L'évaluation de l'arrimage entre le milieu de stage et les besoins du candidat : une évaluation de l'arrimage entre le milieu de stage et les besoins de la personne est effectuée, afin de s'assurer que le milieu de stage répond aux besoins de la personne et ainsi optimiser les chances de succès. Cette évaluation est possible par la connaissance acquise sur les profils, les niveaux d'encadrement offert et les exigences des employeurs au fil des années. En effet, une banque d'une trentaine d'employeurs et des informations les concernant permet de mieux définir les potentielles adéquations employeurs-candidats.

La prise de rendez-vous et la signature de la convention de stage : les candidats contactent les entreprises qui les intéressent, sollicitent un stage et demandent un rendez-vous. La responsable d'Imprime-Emploi organise un rendez-vous avec le milieu d'accueil. Lors de l'entrevue, elle présente les objectifs et les modalités de stage. L'objectif est d'abord et avant tout de faire vivre une expérience de travail différent aux travailleurs en formation. Cette convention tripartite comporte la durée du stage et les obligations des trois parties.

L'encadrement durant le stage : à la fin de la 2^e semaine de stage une visite du milieu de stage est effectuée par l'entreprise d'insertion. Une évaluation des aptitudes socioprofessionnelles est alors effectuée par l'employeur et le responsable de stage. Cette évaluation comprend des indicateurs tels que la ponctualité, l'assiduité, les relations interpersonnelles, la motivation, le rendement, etc.

L'évaluation à la fin du stage : à la fin de la 4^e semaine, alors que le stage s'achève, une évaluation finale est effectuée par l'employeur. C'est alors l'occasion de déterminer l'évolution de la personne en évaluant la progression entre la 2^e et la 4^{ième} semaine. Un échange entre l'employeur, le stagiaire et l'entreprise d'insertion est également effectué afin d'évaluer le niveau de satisfaction des trois parties et de déterminer les succès et les défis rencontrés. C'est à la suite de cette évaluation qu'est abordée avec l'employeur la possibilité d'embauche.

Depuis sa création, le lien avec les employeurs s'entretient avec le médium de stage. Les stages de quatre semaines font partie intégrante du parcours d'insertion des participants. C'est ainsi que toutes les six semaines une cohorte de quelques participants est disposée à entamer un stage dans une entreprise. En 2017-2018, près de 40 participants ont suivi un stage chez Imprime-Emploi et 11 ont découlé à une embauche à la fin du stage.



L'émergence et la mise en œuvre de la collaboration

Imprime-Emploi s'implique au sein de plusieurs comités et associations du secteur des communications graphiques. L'organisation voit une valeur ajoutée dans ce type d'implication, qui permet notamment de développer et d'entretenir les relations avec les employeurs du secteur. C'est notamment via ces implications que la relation avec Promoflex s'est consolidée.

En effet, la personne responsable des ressources humaines de Promoflex était à l'époque sur le même comité. C'est donc de cette façon que la relation entre l'entreprise d'insertion et l'employeur a commencée.

Depuis 2015, Imprime-Emploi et Promoflex collaborent afin d'intégrer des stagiaires au sein de l'entreprise employeur. Ainsi, lorsque l'entreprise d'insertion a des stagiaires à la recherche de stage ou que l'employeur a des besoins de main-d'œuvre, ils se contactent mutuellement, afin d'évaluer si une collaboration visant l'accueil de stagiaire est possible.

Le compagnonnage comme stratégie d'intégration de l'employeur

Lorsque l'entreprise accueille des stagiaires, elle s'assure d'abord qu'une visite des lieux est faite. C'est alors qu'on présente les différents postes de travail de l'usine. Ensuite, l'intégration du candidat se fait en compagnonnage, c'est-à-dire qu'un employé plus expérimenté transmettra son savoir au stagiaire et l'accompagnera dans ses apprentissages.

L'employeur mentionne l'importance d'effectuer un bon « match » entre le compagnon et le stagiaire, afin de s'assurer du bon déroulement du stage. De plus, il s'assure qu'il y a une gradation dans l'apprentissage des tâches. En effet, plusieurs candidats peuvent être stressés dans les premiers jours, il est donc nécessaire de s'adapter à eux et de réduire le niveau de stress avec des travaux plus routiniers pour commencer, mentionne l'employeur. Des formations sont maintenant offertes aux chefs d'équipe en gestion des ressources humaines, afin de les outiller dans l'accueil et l'intégration des nouveaux employés.

Lorsque le stage est complété avec succès et qu'un besoin de main-d'œuvre est présent, l'employeur propose un emploi au stagiaire et procède à une entrevue plus formelle où on lui présentera les politiques de l'entreprise. Pour l'employeur, ce type de collaboration est un avantage, notamment parce que la personne reste à la charge de l'entreprise d'insertion ce qui lui permet d'offrir plus de chance et d'être plus indulgent dans ses attentes en terme de productivité envers les candidats. Cela permet d'offrir une période d'apprentissage plus graduelle et flexible. De plus, l'entreprise est motivée par le fait qu'elle peut offrir une première expérience à des personnes éloignées du marché du travail. Il mentionne que lorsque l'intégration est réussie cela a un effet mobilisateur chez l'employé qui développe un fort sentiment d'appartenance envers l'employeur. Dans cette optique, l'entreprise collabore également avec d'autres organismes en employabilité dans la région.

Une visite de l'employeur qui motive les travailleurs en formation

En 2017, satisfait de la collaboration et des résultats de cette relation, la personne responsable des ressources humaines chez Promoflex invite Imprime-Emploi à visiter leur usine, afin de présenter le milieu de travail et la culture de l'entreprise aux travailleurs en formation. L'employeur a mis en œuvre plusieurs stratégies afin de devenir plus attrayant auprès de la main-d'œuvre. Par exemple, une salle de loisir et une salle d'entraînement sont mises à la disposition des employés qui peuvent utiliser les installations lorsque la production est plus faible.

Les retombées de l'initiative

L'entreprise d'insertion souligne l'effet motivant et inspirant que ce type de visite peut avoir sur les travailleurs en formation. C'est également l'occasion pour l'employeur de se promouvoir et d'attirer de nouveaux candidats.

À l'été 2018, Promoflex est venue assister à la remise des diplômes aux finissants du parcours d'insertion, afin de souligner le beau travail d'une stagiaire que l'entreprise avait accueillie et embauchée. Depuis le début de la collaboration, 5 travailleurs en formation ont effectué un stage chez Promoflex. De ces stages, 3 se sont convertis en emploi et 2 sont toujours en poste à ce jour.

Les perspectives de développement de la relation avec les employeurs

Le contexte actuel de rareté de main-d'œuvre dans le secteur de l'imprimerie amène Imprime-Emploi à réfléchir à des moyens de mettre à profit leur expertise en formation de la main-d'œuvre. À l'été 2018, une rencontre a été effectuée auprès d'un regroupement d'employeurs du secteur, afin de discuter des possibilités de collaboration visant l'intégration et le maintien en emploi des travailleurs en formation. Ces discussions sont toujours en cours.



Références

¹ Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec. Diagnostic sectoriel de l'industrie des communications graphiques du Québec. En ligne : <https://communicationsgraphiques.org/wp-content/uploads/2016/10/diagnostic-sectoriel-2018.pdf>

² Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec. Diagnostic sectoriel de l'industrie des communications graphiques du Québec. En ligne : <https://communicationsgraphiques.org/wp-content/uploads/2016/10/diagnostic-sectoriel-2018.pdf>

³ Imprime-Emploi. En ligne : <http://imprime-emploi.com/a-propos/entreprise-insertion/>

⁴ Promoflex. En ligne : <http://www.promoflex.com/fr/impression-grand-format>